



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

PREZENTARE SERVICII



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

ZONE TEMATICE

- Achiziții prin comerț electronic
- Dietă
- Mediu inconjurator
- Bănci și companii de asigurări
- Casa și condominiu
- Conciliile
- Instrucțiuni de folosire
- Politică și societate
- Economie politică
- Primul ajutor
- Confidențialitate
- Cercetare privind consumatori și piețe
- Sănătate și sănătate
- Școală și universitate
- Calatorie și turism
- Utilități



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

CUMPĂRĂTURI E-COMMERCE

În ultimii ani, utilizarea web-ului pentru achiziționarea de bunuri și servicii a crescut exponențial: acoperirea comerțului online este acum foarte vastă și puteți cumpăra aproape orice în toată lumea.

Tocmai în considerarea unui fenomen care devine din ce în ce mai frecvent, Confeuropa Consumatori a prezentat primul sondaj online de preț al produselor. Studiul a examinat cinci domenii macro (nutriție, îngrijire personală, îmbrăcăminte, copilărie și tehnologie), considerând că consumatorii de toate vârstele pot face achiziții.

Au fost astfel comparate unele produse specifice, comparând prețurile medii aplicate în unitățile comerciale cu cele online.

Sondajul dezvăluie oportunități semnificative de economii. Sectorul în care procentele sunt mai mari este cel al îngrijirii personale, în care produsele sunt în medie cu 41% mai mici. În cazul șamponului, de exemplu, diferența dintre prețurile aplicate în magazin și cele online ajunge la 49%, în timp ce pentru fond de ten este de aproape 48%.

Tot în sectorul vestimentar se găsesc oferte foarte convenabile: procentul de economisire se apropie de 30% în cazul pantofilor sport și ajunge la 33% la pantofii eleganti. Același lucru este valabil și pentru alimente: pentru unele produse alimentare posibilitățile de economisire sunt considerabile, ca în cazul biscuiților (42%) și a conservelor de ton (31,5%).



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

ALIMENTARE ELECTRICĂ

Securitatea alimentară este un drept. Confeuropa Consumatori a promovat numeroase și decisive bătălii, inclusiv judiciare, pentru protejarea sănătății consumatorilor și pentru informarea corectă și completă.

Confeuropa Consumatori a formulat o propunere de definire a „calității alimentelor” pentru companiile de producție, procesare, distribuție și instituții pentru a face formarea prețurilor transparentă pe întregul lanț de aprovizionare și pentru a introduce reguli de comportament etic pentru un lanț etic de producție.

Confeuropa Consumatori a realizat un proiect de educație a consumatorilor *„El mănâncă Sanatoasa, Mangia Siciliano este centrul de diseminare și protecție a patrimoniului agroalimentar de excelență din Sicilia”*. Printre obiective: conștientizarea cetățeanului consumator de drumul de la producător la masă, mai atent în selecția alimentelor, mai atent să evite risipa în bucătărie (economii acasă și nu în magazin). Aici fișele informative și videoclipurile <https://www.mangiasanomangiasiciliano.com>.

„Eat Healthy, Eat Sicilian” este o inițiativă care urmărește în principal diseminarea cunoștințelor despre patrimoniul agroalimentar al Siciliei și încurajarea consumului produselor sale de excelență.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

MEDIU INCONJURATOR

După cum știți cu toții până acum, fenomenele de inundații au loc din ce în ce mai dese, din acest motiv Confeuropa Consumatori sugerează aceste sfaturi despre cum să vă pregătiți pentru o alertă de inundații.

Principalele sfaturi sunt:

- Nu părăsiți casa decât dacă este strict necesar sau sfătuit de autorități.
- Păstrați întotdeauna trusa de prim ajutor în apropiere.
- Urmărește reportajele de la radio, TV și rețelele sociale.
- Baricada atât ușile cât și ferestrele cu carpe și scotch pentru a bloca cât mai mult orice tip de fisura.
- Păstrați obiectele personale, obiectele de valoare și substanțele toxice cât mai sus posibil
- Deconectați toate prizele inutile și mutați prizele și prizele cât mai sus posibil.
- Dacă este posibil să te muți la etajele superioare.
- Bea numai apă potabilă.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

BANCI SI ASIGURARI

Această secțiune este dedicată temei băncilor și companiilor de asigurări, o temă foarte complexă care duce adesea la acțiuni de protecție a creditului (căreia i-am rezervat o zonă dedicată).

Pe tema băncilor sunt abordate cele mai recurente și mai interesante probleme, precum analizele ratei dobânzii, clauzele contractuale, serviciile financiare, precum și recentul și infamul fenomen al cămătășii și al dobânzii compuse bancare.

Confeuropa Consumatori rezervă servicii de informare membrilor săi și preevaluarea gratuită a contractelor bancare.

În materie de asigurări, ale căror contracte par foarte asemănătoare cu cele bancare datorită complexității și prezenței consistente a unor clauze foarte oneroase (așa numitele clauze vexatorii), cea mai bună prevenire este, ca întotdeauna, informarea corectă.

Prin urmare, Confeuropa Consumatori propune furnizarea de servicii de informare, consultanță și asistență în lumea complicată a contractelor de asigurare, oferind astfel membrilor săi consiliere valabilă și orientată.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

CASA SI CONDOMINIU

Cumpărarea unei case, mai ales a primei, este un eveniment atât de important încât este necesar să ai alături cine te poate ghida printre diversele oferte ale băncilor, costurile aferente agenției imobiliare, reglementările de referință și fiscalitatea, din diverse motive, împovărând proprietățile.

Descoperiți diferitele bonusuri și stimulente fiscale la achiziționarea de locuințe noi sau renovări.

Confeuropa Consumatori se pune la dispoziție pentru orice probleme decurgând din taxe (IMU, TASI, TARI) și taxe fiscale



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

CONCILIĂRI

Conciliile sunt un instrument de înaltă calificare care vă permite să rezolvați o problemă fără a fi nevoie să apelați la Autoritatea Judiciară.

De ce să faci un proces costisitor, lung și incert când există un instrument mai ieftin, mai rapid și mai eficient?

Necesitatea de a găsi instrumente alternative la litigiul civil clasic al instanțelor este resimțită de câțiva ani încoace și de legiuitorul nostru care, în mod constant, încearcă să extindă din ce în ce mai mult acest sector inovator și util (așa-numitele instrumente defensive ale litigiului).

Concilierea este un instrument aflat în slujba cetățeanului care deja l-ar putea folosi singur, dar sfatul este să acționați întotdeauna cu sprijinul unui profesionist din sector pentru a evita greșelile ireparabile.

Confeuropa Consumatori pune la dispoziția membrilor săi profesioniști de înaltă calificare în domeniul telecomunicațiilor (telefon, ADSL, pay-TV), bancar/credit, electricitate, gaze și multe altele!



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

INSTRUCTIUNI DE FOLOSIRE

Vademecum pentru consum inteligent

Proiect realizat cu contribuția Camerei de Comerț, Industrie, Agricultură, Meșteșuguri din Milano

- Ați pune în mâna copilului o jucărie care ar putea să-l rănească, să-l sufoce sau să-i facă rău în alt mod?
- Ați lua un medicament care nu numai că nu v-ar vindeca afecțiunile, dar ar putea și să vă intoxice?
- Ați cumpăra un produs ale cărui venituri, puteți fi sigur, ar crește crima organizată și exploatarea muncii copiilor?
- Te-ai urca într-un avion al cărui echipament nu îndeplinește standardele de siguranță?



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

POLITICĂ ȘI SOCIETATE

Politics & Society se concentrează în principal pe configurarea și evoluția instrumentelor de organizare politică și juridică, în raport cu schimbările din societățile noastre multiforme, plurale și diferențiate și cu noul scenariu global, în care este inserată politica. Temele caracterizatoare sunt: analiza formelor de participare politică, bazată atât pe o abordare filozofico-reflexivă, cât și pe studiul condițiilor sociale și politice concrete; o reflecție critică asupra frontierelor democrației și asupra noilor traiectorii de dezvoltare ale tipurilor de organizare democratică; cartografierea dinamicii transformatoare care afectează sfera juridică, văzută ca un domeniu primar de reglementare în societățile contemporane. Revista este formată din trei secțiuni. Prima, monografică, este compusă din articole menite să abordeze o temă centrală și comună. Al doilea conține contribuții pe diverse teme, eventual legate de subiectele primei secțiuni. În cele din urmă, al treilea este rezervat contribuțiilor diverse și diferite: interviuri, discuții pe probleme și dezbateri actuale, recenzii.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

ECONOMIE POLITICĂ

O politică eficientă de protecție a consumatorilor asigură funcționarea corectă și eficientă a pieței unice. Aceasta își propune să garanteze drepturile consumatorilor față de comercianți, precum și să ofere o mai mare protecție consumatorilor vulnerabili. Normele de protecție a consumatorilor au potențialul de a îmbunătăți performanța pieței pentru economia în ansamblu, de a face piețele mai echitabile și, prin îmbunătățirea calității informațiilor furnizate consumatorilor, pot duce la rezultate mai bune pe piața ecologică și socială. Împuternicirea consumatorilor și protejarea eficientă a siguranței și a intereselor lor economice au devenit obiective esențiale ale politicii Confeuropa Consumatori din UE.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

PRIMA ASISTENTA

Asistența primară este sănătatea zilnică oferită de un furnizor de servicii medicale. În mod obișnuit, acest furnizor acționează ca primul contact și punctul principal de îngrijire continuă pentru pacienți în cadrul unui sistem de asistență medicală și coordonează alte îngrijiri de specialitate de care pacientul ar putea avea nevoie.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

CONFIDENTIALIT ATE

Dreptul de a nu fi supus încălcărilor neautorizate ale vieții private de către guvern, corporații sau persoane fizice face parte din legile privind confidențialitatea din multe țări și, în unele cazuri, din constituții.

Conceptul de intimitate individuală universală este un concept modern asociat în principal cu cultura occidentală, britanică și nord-americană în special și a rămas practic necunoscut în unele culturi până de curând. Cu toate acestea, majoritatea culturilor recunosc capacitatea indivizilor de a ascunde unele părți din informațiile lor personale față de societate în general.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

CERCETARE PRIVIND CONSUMATORI ȘI PIEȚE

Pe lângă garantarea unei atenții constante pentru client, este esențial să se poată conta pe date fiabile. Datele sunt omniprezente în toate aspectele marketingului: cercetarea și satisfacția consumatorilor, lansări de noi produse sau servicii, poziționare, managementul mărcii, publicitate, segmentare și promovare. Chiar dacă revoluția digitală oferă promisiunea de a influența pozitiv dinamica cu consumatorii, această oportunitate poate fi profitată doar de cei care vor putea exploata cu succes noile date disponibile, atât pentru a înțelege dorințele unor grupuri specifice de consumatori, cât și pentru a înțelege cum să-și satisfacă sau chiar să le influențeze nevoile.

O combinație de interviuri, focus grupuri și studii observaționale și demografice este de obicei utilizată pentru a clarifica și a delimita în continuare oportunitățile și problemele prost definite ale consumatorilor. Cercetarea exploratorie este, de asemenea, utilizată pentru a formula ipoteze și a dezvolta scale de măsurare. Există adesea o lipsă de date primare și o abundență de date secundare.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

SĂNĂTATE ȘI SĂNĂTATE

Confconsumatori susține informații maxime despre efectele medicamentelor și modalitățile de administrare a acestora.

Propune acțiuni judiciare pentru apărarea drepturilor bolnavilor, persoanelor cu handicap, vârstnicilor.

El este în favoarea vânzării asistate de medicamente fără prescripție medicală în supermarketuri.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

SCOALA SI UNIVERSITATEA

O metodă fructuoasă și din ce în ce mai apreciată de colaborare între liceu și universitate este experiența directă a predării universitare de către studenții ultimilor trei ani de liceu, în universități sau în școli.

Cicluri de prelegeri, seminarii și laboratoare monitorizate de profesori universitari și cercetători sunt organizate sistematic cu un dublu scop:

susține și sporește oferta educațională a liceelor cu studii tematice aprofundate de nivel științific înalt identificate și agreate între cadre didactice;

să creeze oportunități de orientare mai antrenantă, oferind tinerilor posibilitatea de a se măsura în mod concret cu conținuturile disciplinare specifice și metodologiile tipice lumii universitare; acest lucru va ajuta la o mai bună profilare a alegerii programului de studii.

Participarea la aceste cursuri poate include eliberarea de credite recunoscute pentru Examenul de Stat sau CFU (Credite Educaționale Universitare), recunoscute în înscrierea ulterioară la un curs de studii la Universitatea.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

CALATORIE SI TURISM

În cea mai simplă definiție „deplasarea temporară a oamenilor în alte locuri decât în care lucrează și locuiesc”. Factorul economic, social sau tehnic poate fi apoi evidențiat

CONFEUROPA
— CONSUMATORI —



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

UTILITATI

OPRIȚI CREȘTERILE DE LUMINĂ ȘI GAZE!

Este lansată inițiativa împotriva creșterilor nediscriminate ale facturilor de energie electrică și gaze: poți participa și tu!

Autoritatea de Reglementare pentru Energie, Rețele și Medii, a anunțat majorări suplimentare ale facturilor de energie electrică și gaz. În ceea ce privește efectele finale, pentru factura de energie electrică, cheltuielile pentru familia tipică în anul rulant (între 1 aprilie 2021 și 31 martie 2022) vor fi de aproximativ 823 euro, cu o variație de + 68% față de 12 luni echivalente de anul precedent (1 aprilie 2020 - 31 martie 2021), corespunzând unei creșteri de aproximativ 334 euro/an. În aceeași perioadă, cheltuielile tipice ale gospodăriilor pentru factura la gaze se vor situa în jurul a 1560 de euro, cu o variație de + 64% față de echivalentul a 12 luni din anul precedent, corespunzând unei creșteri de aproximativ 610 euro/an.

Este necesar apoi să se adauge efectele indirecte ale majorărilor facturilor de energie electrică și gaze precum activitățile de producție, magazinele și companiile vor trebui să își adapteze listele de prețuri la public pentru a suporta costurile mai mari cu energie suportate de acestea și pentru a nu eșua, descarcând creșteri ale prețurilor la energie electrică și gaze și tarife. O situație deosebit de periculoasă pentru că, în fața valului de creșteri de prețuri care se apropie, familiile vor reacționa prin contractarea consumului, cu pagube imense pentru economia națională.

Confeuropa Consumatori, pentru a proteja utilizatorii, a decis să întreprindă o inițiativă serioasă și puternică împreună cu Codacons, concepută să protejeze o dată pentru totdeauna interesele și drepturile utilizatorilor, care continuă să sufere creșteri nediscriminate într-un serviciu esențial.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

Unde ne gasiti

Vezi contactele noastre