



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

PREZENTARE GENERALA



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

CINE SUNTEM

O moderna, eficienta si dinamica **CONFEUROPA CONSUMATORI** „Protecția consumatorilor și utilizatorilor” la **serviciul Consumatorilor.**

CONFEUROPA CONSUMATORI are scopul exclusiv de a proteja drepturile și interesele consumatorilor și utilizatorilor față de terți și entități publice și private, producători și prestatori de servicii, inclusiv prin recurgerea la instrumentul judiciar, pentru a contribui la eliminarea abuzurilor și denaturările pieței, discriminarea socială, abuzul și corupția și orice altă activitate care nu este conformă cu principiile normative care o reglementează; în această privință.

CONFEUROPA CONSUMATORI oferă, de asemenea, asistență, îndrumare și instruire consumatorilor, asociați sau nu, precum și consultanță juridică gratuită în următoarele sectoare: Achiziții prin comerț electronic, Alimentație, Mediu, Bănci și Asigurări, Locuință și condominiu, Concilieri, Instrucțiuni de utilizare , Politică și societate, Politică economică, Prim ajutor, Confidențialitate, Cercetare, Sănătate și sănătate, Școală și universitate, Călătorii și turism, Utilități,etc



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

MISIUNE

CONFEUROPA CONSUMATORI în domeniul protecției consumatorilor și utilizatorilor propune:

- Controlul și protecția unei relații echilibrate între utilizarea individuală a resurselor mediului și o dezvoltare rațională a societății, vizând respectarea demnității persoanei umane;
- Dreptul la siguranță și integritate fizică și psihică;
- Dreptul la calitatea produselor și serviciilor oferite persoanelor fizice;
- Dreptul la economisirea energiei, la sănătate și la un mediu sănătos de asemenea prin punerea în valoare și protecția teritoriului și a ecosistemului;
- Dreptul de a primi informații adecvate și publicitate corectă;
- Dreptul la concretețe, transparență și corectitudine în relațiile contractuale în legătură cu bunurile și serviciile prestate de terți, producători și distribuitori, conform standardelor de calitate și eficiență;
- Să organizeze conferințe, seminarii, cursuri de formare și întâlniri pe teme de actualitate și de interes pentru consumatori;
- Să informeze consumatorii și utilizatorii cu privire la legislația în vigoare;



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

MISIUNE

- Să promoveze, de asemenea, în colaborare cu alte Asociații de consumatori și utilizatori, coduri de conduită care să conțină reguli de corectitudine și transparență pe care operatorii trebuie să le respecte pentru a proteja consumatorii, supraveghend respectarea;
- Să promoveze și să îngrijească relațiile cu organismele regionale, naționale și comunitare care activează în sector;
- Să promoveze și să gestioneze relațiile cu Autoritățile Naționale pentru Protecția Consumatorilor;
- Să promoveze și să mențină relații cu asociațiile de consumatori și utilizatori;
- Să promoveze și să aibă grijă de adaptarea la acțiuni regionale, naționale și comunitare, inclusiv prin înființarea de rețele europene și/sau mediteraneene și activarea de proiecte experimentale



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

ASISTENTA

Însă **CONFEUROPA CONSUMATORI** „protecția consumatorului și a utilizatorilor” nu va fi doar acea asociație care va putea să-și afirme drepturile cetățeanului atunci când un produs expirat se găsește la raftul unui supermarket sau să conteste un tarif prea mare pentru un taxi, CONFEUROPA CONSUMATORI va promova prin intermediul media inițiative care vizează încurajarea achizițiilor corecte și calificate, sau va putea propune tabele comparative între diverse produse, să indice modul de utilizare optimă a obiectelor și serviciilor; va evidenția și toate acele inițiative sau structuri care pot oferi o calitate mai bună a vieții etc.

CONFEUROPA CONSUMATORI va fi așadar un punct de referință pentru membri și un loc de primire pentru cetățenii care doresc să-și afirme drepturile, de fapt, asistența de orientare este gratuită pentru primul contact în timp ce asistența individuală oferă sprijin pentru activitățile asociației.



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

DREPTURILE FUNDAMENTALE ALE CONSUMATORILOR

Decretul reafirmă unele drepturi fundamentale ale consumatorilor deja recunoscute prin prima lege :

- a) protecția sănătății;
- b) siguranța și calitatea produselor și serviciilor;
- c) informare adecvată, dreptul de retragere și publicitate corectă
- d) educarea consumatorului;
- e) corectitudinea, transparența și corectitudinea relațiilor contractuale;
- f) promovarea și dezvoltarea asociațiilor libere, voluntare și democratice între consumatori și utilizatori;
- g) prestarea serviciilor publice conform standardelor de calitate și eficiență.



DEFINITII

Codul oferă numeroase definiții referitoare la ratele de consum, printre cele mai importante pot fi enumerate următoarele:

- A) Consumator sau utilizator: persoana fizică care acționează în scopuri care nu au legătură cu orice activitate comercială sau profesională desfășurată; precum și persoana fizică căreia i se adresează informațiile comerciale;
- B) Asociații de consumatori și utilizatori : formațiuni sociale al căror scop statutar exclusiv este acela de a proteja drepturile și interesele consumatorilor sau utilizatorilor;
- C) Profesionist : persoana fizică sau juridică care acționează în exercitarea activității sale de afaceri sau profesionale sau un intermediar;
- D) Producător: producătorul mărfurilor sau prestatorul de servicii, ori intermediarul acestuia, precum și importatorul bunurilor sau serviciului pe teritoriul Uniunii Europene sau orice altă persoană fizică sau juridică care se prezintă ca producător prin identificarea bunului sau serviciului cu numele, marca comercială sau alt semn distinctiv;



DEFINIȚII

E) Producător de „produs sigur” : producătorul produsului stabilit în Comunitate și orice altă persoană care se prezintă ca producător prin aplicarea denumirii sale, mărcii sau alt semn distinctiv pe produs sau persoana care recondiționează produsul; produsul; reprezentantul producătorului dacă acesta din urmă nu este stabilit în Comunitate sau, dacă nu există un reprezentant stabilit în Comunitate, importatorul produsului; alți operatori profesioniști din lanțul de comercializare în măsura în care activitatea lor poate afecta caracteristicile de siguranță ale produselor;

F) Produs : orice produs destinat consumatorului, chiar și în contextul prestării de servicii, sau capabil, în condiții rezonabil previzibile, să fie utilizat de către consumator, chiar dacă nu este destinat acestuia, aprovizionat sau pus la dispoziție cu titlu oneros sau gratuit în contextul unei activități comerciale, indiferent dacă este nou, folosit sau recondiționat; această definiție nu se aplică produselor uzate, furnizate ca antichități sau ca produse care trebuie reparate sau recondiționate înainte de utilizare, atâta timp cât furnizorul informează în scris persoana careia i se livrează produsul;



DEFINIȚII

G) Produs sigur: orice produs, care, în condiții normale sau previzibile în mod rezonabil de utilizare, inclusiv durata și, după caz, serviciul, instalarea și întreținerea, nu prezintă niciun risc sau prezintă doar riscuri minime, compatibile cu utilizarea produsului și considerate acceptabile cu respectarea unui nivel ridicat de protecție a sănătății și securității persoanelor aflate în exploatare, în special, a următoarelor elemente:

- I. caracteristicile produsului, în special compoziția, ambalajul, metodele de asamblare și, după caz, instalarea și întreținerea acestuia;
- II. efectul produsului asupra altor produse, dacă utilizarea celui dintâi cu cele din urmă este previzibilă în mod rezonabil;
- III. prezentarea produsului, etichetarea acestuia, orice avertismente și instrucțiuni de utilizare și eliminare a acestuia, precum și orice altă indicație sau informație referitoare la produs;
- IV. categoriile de consumatori care sunt expuși riscului în utilizarea produsului, în special minorii și vârstnicii;



DEFINITII

H) Produs periculos: orice produs care nu corespunde definiției de produs sigur;

I) Produs defect : un produs este defect atunci când nu oferă securitatea la care se poate aștepta în mod legitim, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv:

- i. modul în care produsul a fost pus în circulație, prezentarea acestuia, caracteristicile sale evidente, instrucțiunile și avertismentele furnizate;
- ii. utilizarea pentru care produsul poate fi destinat în mod rezonabil și comportamentele la care, în legătură cu acesta, pot fi așteptate în mod rezonabil;
- iii. timpul în care produsul a fost pus în circulație.

Un produs este defect dacă nu oferă siguranța oferită în mod normal de alte unități din aceeași serie;



DEFINITII

J) Publicitate înșelătoare : orice publicitate care în orice mod, inclusiv prin prezentarea acesteia, este de natură să inducă în eroare persoanele fizice sau juridice cărora le este adresată sau la care ajunge și care, datorită naturii sale înșelătoare, le poate prejudicia; comportament economic sau că, din acest motiv, este potrivit să prejudicieze un concurent;

K) Clauze abuzive : clauze care, în ciuda bunei-credințe, determină consumatorului un dezechilibru semnificativ al drepturilor și obligațiilor care decurg din contract. Codul a făcut, în această materie, precizări față de legislația anterioară, întrucât nulitatea expresă a clauzelor vexatorii este sancționată în locul ineficacității care în trecut a stârnit îndoieli. și incertitudini în doctrină și jurisprudență .



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

DOMENII TEMATICE

- Achiziții prin comerț electronic
- Alimentatie
- Mediu inconjurator
- Bănci și companii de asigurări
- Casa și condominiu
- Concilii
- Instrucțiuni de folosire
- Politică și societate
- Economie politică
- Primul ajutor
- Confidențialitate
- Cercetare privind consumatori și piețe
- Sănătate și îngrijire medicală
- Școală și universitate
- Calatorie și turism
- Utilități



CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

Unde ne gasiti

Vezi contactele noastre