



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

# **PRESENTAZIONE SERVIZI**



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## AREE TEMATICHE

- Acquisti e-commerce
- Alimentazione
- Ambiente
- Banche e assicurazioni
- Casa e condominio
- Conciliazioni
- Istruzioni Per L'uso
- Politica e società
- Politica economica
- Prima assistenza
- Privacy
- Ricerca sui consumatori e di mercato
- Salute e sanità
- Scuola e università
- Viaggi e turismo
- Utenze

CONFEUROPA  
— CONSUMATORI —



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **ACQUISTI E - C O M M E R C E**

Negli ultimi anni l'utilizzo del web per l'acquisto di beni e servizi è aumentato esponenzialmente: la portata del commercio online è ora molto vasta e si può acquistare pressoché qualsiasi cosa in tutto il mondo.

Proprio in considerazione di un fenomeno che diventa sempre più frequente, Confeuropa Consumatori ha presentato la 1° indagine sui prezzi dei prodotti online. Lo studio ha esaminato cinque macro aree (alimentazione, cura della persona, abbigliamento, infanzia e tecnologia), considerando che ad effettuare gli acquisti possano essere consumatori di tutte le età.

Sono stati pertanto comparati alcuni specifici prodotti, confrontando i prezzi medi applicati negli esercizi commerciali con quelli online.

Dall'indagine emergono notevoli possibilità di risparmio. Il settore in cui le percentuali risultano maggiori è quello della cura della persona, in cui i prodotti fanno rilevare mediamente prezzi più bassi del 41%. Nel caso dello shampoo, ad esempio, la differenza tra i prezzi applicati in negozio e quelli online arriva al 49%, mentre per il fondotinta si sfiora il 48%.

Anche nel settore dell'abbigliamento è possibile trovare offerte molto convenienti: la percentuale di risparmio sfiora il 30% nel caso delle scarpe sportive e arriva al 33% per le calzature eleganti. Lo stesso vale per l'alimentazione: per alcuni prodotti alimentari le possibilità di risparmio sono notevoli, come nel caso dei biscotti (42%) e del tonno in scatola (31,5%).



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## ALIMENTAZIONE

La sicurezza alimentare è un diritto. Confeuropa Consumatori ha promosso numerose e decise battaglie, anche giudiziarie, a tutela della salute dei consumatori e per una informazione corretta e completa.

Confeuropa Consumatori ha formulato una proposta di definizione della "qualità alimentare" alle imprese di produzione, di trasformazione, di distribuzione e alle Istituzioni per rendere trasparente la formazione del prezzo lungo l'arco della filiera e per introdurre norme di comportamento etico per un'etica di filiera.

Confeuropa Consumatori ha realizzato un progetto di educazione al consumo "*Mangia Sano, Mangia Siciliano è il Centro di divulgazione e di tutela del patrimonio agroalimentare di eccellenza di Sicilia*". Tra gli obiettivi: rendere il cittadino consumatore più consapevole del percorso dal produttore alla tavola, più accorto nella selezione degli alimenti, più attento a evitare gli sprechi in cucina (risparmio in casa e non in negozio). Qui le schede informative e i video <https://www.mangiasanomangiasiciliano.com>.

"Mangia Sano, Mangia Siciliano" è una iniziativa che si prefigge principalmente attività di divulgazione delle conoscenze del patrimonio agroalimentare di Sicilia e di incentivazione al consumo dei suoi prodotti di eccellenza.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## AMBIENTE

Come sapete tutti ormai si stanno verificando fenomeni alluvionali sempre più frequenti, per questo Confeuropa Consumatori suggerisce questi consigli su come prepararsi in caso di allerta alluvione.

I consigli principali sono:

- Non uscire di casa se non strettamente necessario o consigliato dalle autorità.
- Tenere sempre vicino il kit di primo soccorso.
- Seguire le segnalazioni su radio, tv e social.
- Barricare sia porte che finestre con panni e scotch in modo da bloccare per quanto sia possibile ogni tipo di fessura.
- Tenere gli oggetti personali, oggetti di valore e le sostanze tossiche il più in alto possibile
- Stacca tutte le prese non necessarie e spostate ciabatte e prese multiple il più alto possibile.
- Se è possibile spostarsi nei piani superiori.
- Bevi solo acqua potabile.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **BANCHE E ASSICURAZIONI**

Questa sezione viene dedicata al tema delle banche e delle assicurazioni, argomento molto complesso e che, spesso, sfocia in azioni a tutela del credito (cui abbiamo riservato un'area dedicata).

In tema di banche vengono affrontate le problematiche più ricorrenti e di maggiore interesse come le analisi sui tassi d'interesse, le clausole contrattuali, i servizi finanziari, nonché il recente e tristemente noto fenomeno dell'usura e dell'anatocismo bancario.

Confeuropa Consumatori riserva ai propri soci i servizi di informazione e prevalutazione gratuita dei contratti bancari.

In tema di assicurazioni, i cui contratti appaiono molto simili a quelli bancari per la complessità e la consistente presenza di clausole molto onerose (c.d. clausole vessatorie), la migliore prevenzione è, come sempre, una corretta informazione.

Confeuropa Consumatori si propone, quindi, l'erogazione di servizi di informazione, consulenza ed assistenza nell'intricato mondo dei contratti assicurativi, così fornendo ai propri soci validi e mirati consigli.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **CASA E CONDOMINIO**

Acquistare una casa, soprattutto la prima, è un evento così importante che è necessario avere al tuo fianco chi ti può guidare tra le varie offerte delle banche, ai costi legati all'agenzia immobiliare, alle normative di riferimento ed alle tassazioni, a vario titolo, gravanti sugli immobili.

Scopri i vari bonus e incentivi fiscali sull'acquisto di nuove case o ristrutturazioni. Confeuropa Consumatori si mette a disposizione per eventuali problematiche derivate dalle imposte (IMU, TASI, TARI), e tributi fiscali



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## CONCILIAZIONI

Le conciliazioni sono uno strumento altamente qualificato che permette di risolvere un problema senza necessità di ricorrere all'Autorità Giudiziaria.

Perché fare una costosa, lunga ed incerta causa quando c'è uno strumento più economico, rapido ed efficace?

La necessità di trovare strumenti alternativi al classico contenzioso civile dei Tribunali è stata ormai da parecchi anni avvertita anche dal nostro legislatore che, con costanza, tenta di ampliare sempre di più questo innovativo ed utile settore (c.d. strumenti deflattivi del contenzioso).

La conciliazione è uno strumento a servizio del cittadino che potrebbe già da solo utilizzarlo, ma il consiglio resta sempre quello di agire con il supporto di un professionista del settore per evitare di commettere degli errori irreparabili.

Confeuropa Consumatori mette a disposizione dei propri soci professionisti altamente qualificati in tema di telecomunicazioni (telefono, adsl, pay-tv), banca / credito, luce, gas, e tanti altri!





**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **ISTRUZIONI PER L'USO**

Vademecum per un consumo intelligente

Progetto realizzato con il contributo della Camera di Commercio Industria Agricoltura Artigianato di Milano

- Metteresti in mano al tuo bambino un giocattolo che potrebbe ferirlo, soffocarlo, o causargli, comunque, dei danni?
- Assumeresti un medicinale che non solo non curerebbe i tuoi mali, ma potrebbe anche intossicarti?
- Acquistaresti un prodotto il cui ricavato, ne puoi stare sicuro, incrementerebbe la malavita organizzata e lo sfruttamento del lavoro minorile?
- Saliresti su un aereo le cui apparecchiature non rispondono agli standard di sicurezza?



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **POLITICA E SOCIETÀ**

Politica & Società si concentra principalmente sulla configurazione e l'evoluzione degli strumenti di organizzazione politica e giuridica, in relazione ai cambiamenti delle nostre società multiformi, plurali e differenziate e al nuovo scenario globale, in cui la politica si inserisce. Temi caratterizzanti sono: l'analisi delle forme di partecipazione politica, basata sia su un approccio filosofico-riflessivo, sia sullo studio delle condizioni sociali e politiche concrete; una riflessione critica sulle frontiere della democrazia e sulle nuove traiettorie di sviluppo dei tipi di organizzazione democratica; la mappatura delle dinamiche trasformative che interessano la sfera giuridica, vista come campo primario di regolazione nelle società contemporanee. La rivista si compone di tre sezioni. La prima, monografica, è composta da articoli destinati ad affrontare un tema centrale e comune. La seconda contiene contributi su vari argomenti, eventualmente legati ai temi della prima sezione. La terza, infine, è riservata a contributi vari e diversi: interviste, discussioni su problemi e dibattiti attuali, recensioni.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **POLITICA ECONOMICA**

Una politica di tutela dei consumatori efficace garantisce che il mercato unico possa funzionare in modo adeguato ed efficiente. Essa mira a garantire i diritti dei consumatori nei confronti dei commercianti, nonché a fornire una maggiore protezione per i consumatori vulnerabili. Le norme a tutela dei consumatori hanno il potenziale di migliorare i risultati del mercato per l'intera economia, rendono i mercati più equi e, grazie al miglioramento della qualità delle informazioni fornite ai consumatori, possono portare a migliori risultati di mercato sul piano ecologico e sociale. Conferire maggiori poteri ai consumatori e proteggere efficacemente la loro sicurezza e i loro interessi economici sono diventati obiettivi essenziali della politica di Confeuropa Consumatori nell'UE.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **PRIMA ASSISTENZA**

La cura primaria è la salute quotidiana fornita da un fornitore di assistenza sanitaria. In genere questo fornitore funge da primo contatto e principale punto di assistenza continua per i pazienti all'interno di un sistema sanitario e coordina altre cure specialistiche che il paziente può avere bisogno.

CONFEUROPA  
— CONSUMATORI —



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **PRIVACY**

Il diritto a non essere soggetto a violazioni non autorizzate della privacy da parte del governo, delle società o degli individui fa parte delle leggi sulla privacy di molti paesi e, in alcuni casi, delle costituzioni.

Il concetto di privacy individuale universale è un concetto moderno principalmente associato alla cultura occidentale, britannica e nordamericana in particolare, ed è rimasto praticamente sconosciuto in alcune culture fino a tempi recenti. La maggior parte delle culture, tuttavia, riconosce la capacità degli individui di nascondere alcune parti delle proprie informazioni personali alla società in generale.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **RICERCA SUI CONSUMATORI E DI MERCATO**

Oltre a garantire una costante attenzione al cliente, è fondamentale poter contare su dati affidabili. I dati sono onnipresenti in tutti gli aspetti del marketing: ricerca e soddisfazione dei consumatori, lancio di nuovi prodotti o servizi, posizionamento, gestione del marchio, pubblicità, segmentazione e promozione. Anche se la rivoluzione digitale offre la promessa di influire positivamente sulle dinamiche con i consumatori, questa opportunità potrà essere colta esclusivamente da coloro che sapranno sfruttare con successo i nuovi dati a disposizione, sia per comprendere i desideri dei gruppi specifici di consumatori, sia per capire come soddisfare o addirittura influenzare i loro bisogni.

Per chiarire e delineare ulteriormente opportunità e problemi poco definiti relativi ai consumatori si utilizza in genere una combinazione di interviste, gruppi di discussione e studi osservazionali e demografici. La ricerca esplorativa viene impiegata anche per formulare ipotesi e sviluppare scale di misurazione. Si riscontra spesso una penuria di dati primari e un'abbondanza di dati secondari.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **SALUTE E SANITA'**

Confeuropa Consumatori rivendica la massima informazione sugli effetti dei farmaci e sulle loro modalità di assunzione. Propone azioni giudiziarie per la tutela dei diritti del malato, del disabile, dell'anziano.

È favorevole alla vendita assistita dei farmaci da banco nei supermercati.

CONFEUROPA  
— CONSUMATORI —



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **SCUOLA E UNIVERSITÀ**

Una proficua e sempre più apprezzata modalità di collaborazione tra scuola superiore e università è l'esperienza diretta della didattica universitaria da parte degli studenti dell'ultimo triennio delle superiori, in Università oppure presso le scuole.

Vengono sistematicamente organizzati cicli di lezioni, seminari e laboratori monitorati da docenti e ricercatori d'ateneo che hanno duplice finalità:

- supportare e potenziare l'offerta formativa degli istituti superiori con approfondimenti tematici di alto livello scientifico individuati e concordati tra i docenti;
- creare occasioni di più coinvolgente orientamento, offrendo ai giovani la possibilità di misurarsi concretamente con gli specifici contenuti disciplinari e le metodologie tipiche del mondo universitario; ciò contribuirà a meglio profilare la scelta del percorso di laurea.

La partecipazione a tali percorsi può prevedere il rilascio di crediti riconosciuti per l'Esame di Stato o di CFU (Crediti Formativi Universitari), riconoscibili in una successiva iscrizione ad un corso di studi dell'Università.





**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## **VIAGGI E TURISMO**

Nella definizione più semplice "il movimento temporaneo di persone in luoghi diversi da dove lavorano e risiedono". Si può poi evidenziare il fattore economico, o quello sociale o quello tecnico

**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

## UTENZE

FERMIAMO GLI AUMENTI DI LUCE E GAS!

Parte l'iniziativa contro gli aumenti indiscriminati in bolletta di luce e gas: partecipa anche tu! L'Autorità di regolazione per Energia Reti e Ambienti, ha annunciato ulteriori aumenti delle bollette Luce e Gas. In termini di effetti finali, per la bolletta elettrica la spesa per la famiglia-tipo nell'anno scorrevole (compreso tra il 1° aprile 2021 e il 31 marzo 2022) sarà di circa 823 euro, con una variazione del +68% rispetto ai 12 mesi equivalenti dell'anno precedente (1° aprile 2020 – 31 marzo 2021), corrispondente a un incremento di circa 334 euro/anno. Nello stesso periodo, la spesa della famiglia tipo per la bolletta gas sarà di circa 1560 euro, con una variazione del +64% rispetto ai 12 mesi equivalenti dell'anno precedente, corrispondente ad un incremento di circa 610 euro/anno.

Occorre poi aggiungere gli effetti indiretti degli aumenti delle bollette di luce e gas quali attività produttive, negozi e imprese dovranno adeguare i propri listini al pubblico per sostenere i maggiori costi energetici a loro carico e non fallire, scaricando i rincari di luce e gas su prezzi e tariffe. Una situazione particolarmente pericolosa perché, a fronte dell'ondata di rincari in arrivo, le famiglie reagiranno contraendo i consumi, con immensi danni per l'economia nazionale.

Confeuropa Consumatori, per tutelare gli utenti, ha deciso di intraprendere insieme a Codacons un'iniziativa seria e forte, concepita per tutelare una volta per tutte gli interessi e i diritti degli utenti, che continuano a subire gli aumenti indiscriminati di un servizio essenziale.



**CONFEUROPA**  
— CONSUMATORI —

Dove ci troviamo

**Vedi i nostri contatti**